



KOCHEN & KÜCHE MEDIADATEN 2026

**KOCHEN
& KÜCHE**

Redaktionelle Fristen

Magazin	1/2026	2/2026	3/2026
Erscheinungstermin	9.1.2026	6.3.2026	8.5.2026
Anzeigenschluss	9.12.2025	10.2.2026	14.4.2026
Druckunterlagenschluss	16.12.2025	17.2.2026	21.4.2026
Magazin	4/2026	5/2026	6/2026
Erscheinungstermin	3.7.2026	4.9.2026	6.11.2026
Anzeigenschluss	9.6.2026	11.8.2026	13.10.2026
Druckunterlagenschluss	16.6.2026	18.8.2026	20.10.2026

Das Magazin

Auflage: 31.900 (6x pro Jahr)

Leser:innen: 88.500

Zielgruppen:

Kaufkräftige & haushaltsverantwortliche Personen, junge Familien, Gastronomie, Hotellerie, Hobbyköch:innen, Haushaltsschulen, Lifestyle- & Tourismus-Interessierte

Vertrieb: Presse Großvertrieb, Kiosk, Eigenversand, Partner, Lebensmitteleinzelhandel, Messen & Events sowie online



Symbolbild

Kochen & Küche

Wir sind ein Magazin für Hobbyköch:innen und alle, die sich für die regionale Küche, herzhaftes Rezept und neue Inspirationen interessieren.

In 6 Ausgaben pro Jahr präsentieren wir traditionelle Rezepte von Köch:innen und Seminarbäuer:innen. Besonders wichtig ist uns dabei der Regionalbezug. Neben saisonalen und regionalen Highlights finden die Leser:innen auch Tipps zum Dekorieren und Garteln. Die hochwertige Gestaltung und Fotografie machen Lust aufs Nachkochen und -backen.

Besondere Aktionen wie Gewinnspiele oder ein großer Adventkalender stärken die Bindung zu Kund:innen und Partner:innen.



Die Regionen

Da die Regionalität einer unserer Schwerpunkte ist, führen wir unsere 88.500 Leser:innen in jeder Ausgabe auf eine kulinarische Reise in eine ausgewählte Region im deutschsprachigen Raum.

Auf sechs bis acht Seiten berichten wir von kulinarischen Highlights, regionalen Produkten, Orten zum Verweilen sowie den Besonderheiten und der Schönheit unseres Reisezieles.

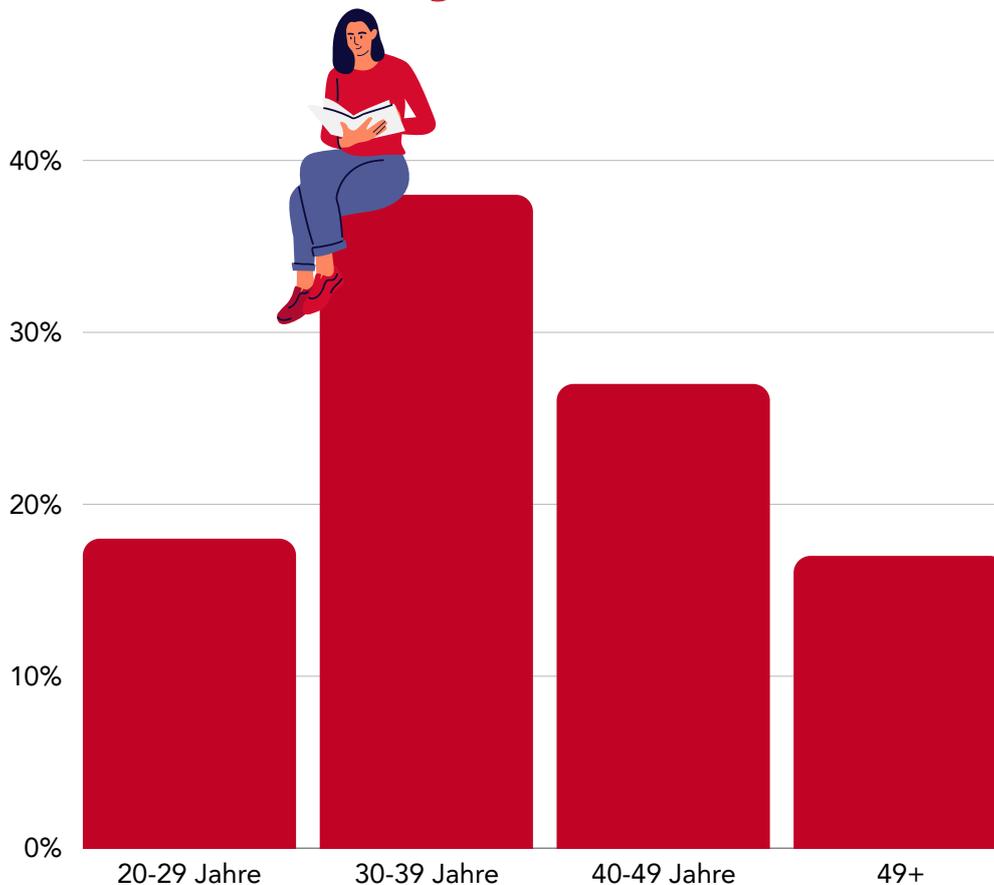
Wir wollen bei unseren Leser:innen das Interesse wecken, sich selbst auf den Weg in die Region zu machen und - unseren Fußstapfen folgend - eine Entdeckungsreise anzutreten.

Im Rahmen dieser Reise können Produkte und Zutaten aus der Region entdeckt, gekauft und die vorgestellten Rezepte im Anschluss an die Reise zu Hause nachgekocht werden.



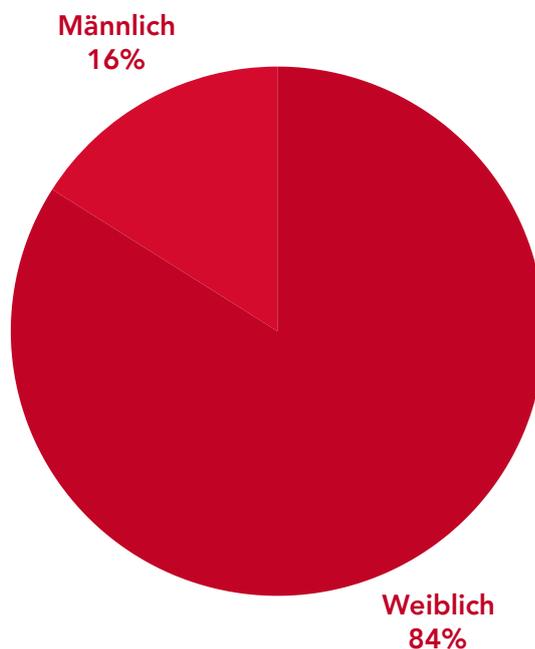
Leser:innen Analyse

Alter



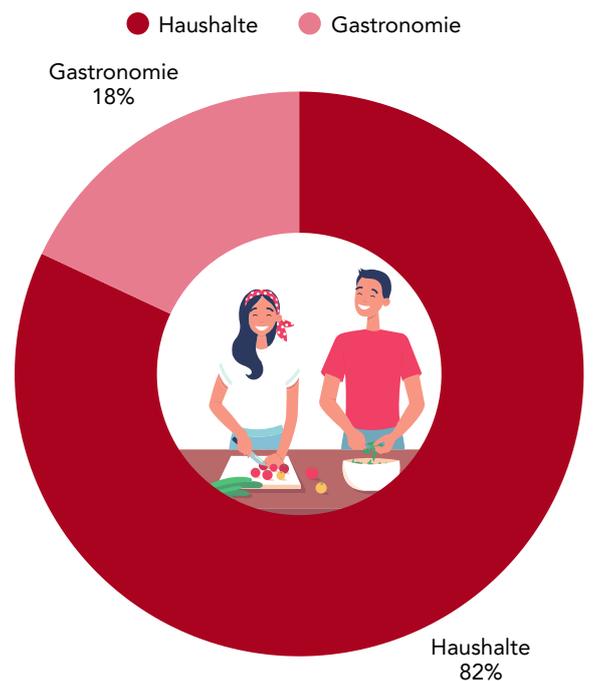
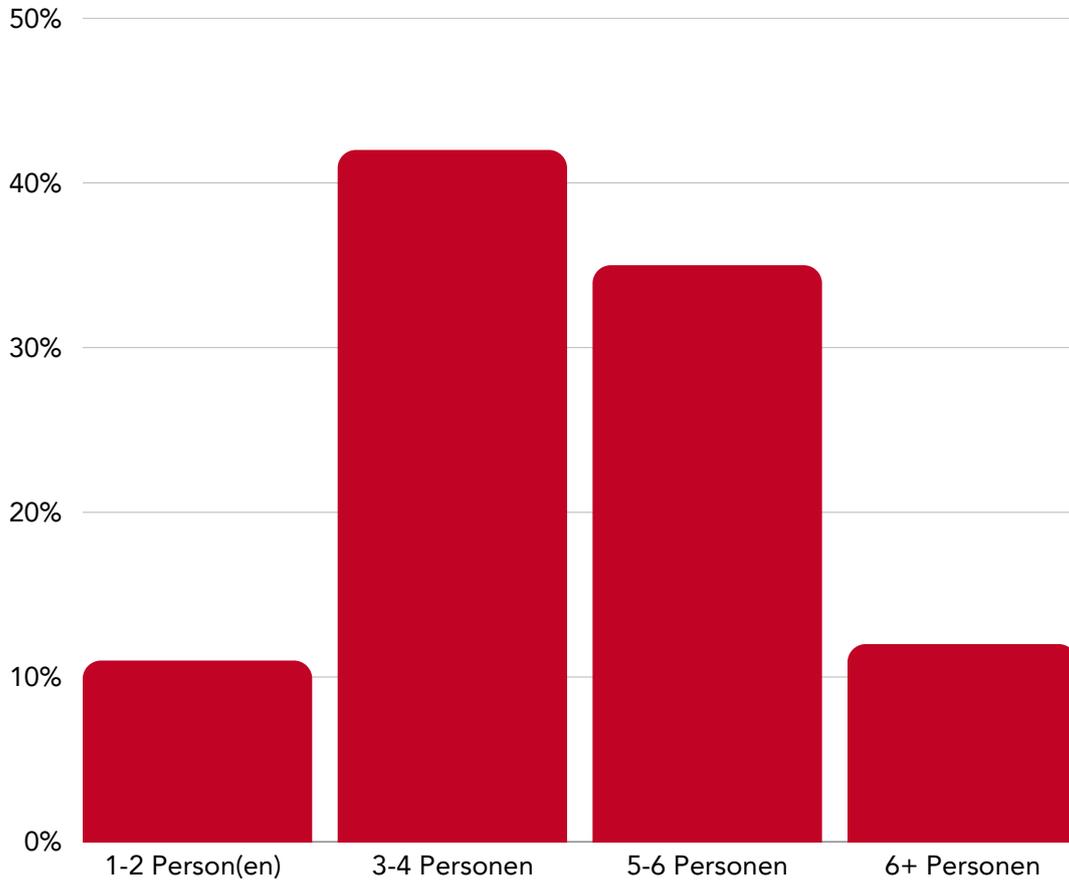
In jeder Ausgabe werden etwa 17 Lesezyklen durchlaufen und 4 Personen bekocht.

Geschlecht

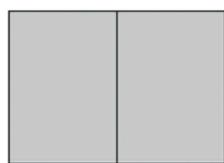


Leser:innen Analyse

Haushaltsgröße



Formate & Preise



2/1 SEITEN
420 x 280 mm
€ 13.650,-



UMSCHLAG
210 x 280 mm
U2 € 7.499,-
U3 € 6.915,-
U4 € 8.495,-



1/1 SEITE
210 x 280 mm
€ 7.315,-



1/2 SEITE QUER
210 x 135 mm
€ 4.195,-



1/2 SEITE HOCH
101 x 280 mm
€ 4.125,-



1/3 SEITE QUER
210 x 88 mm
€ 2.850,-



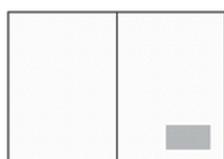
1/3 SEITE HOCH
66 x 280 mm
€ 2.850,-



1/4 SEITE QUER
210 x 67 mm
€ 2.390,-



1/4 SEITE HOCH
48 x 280 mm
€ 2.390,-



PRODUCT-PLACEMENT
ca. 100 x 50 mm
€ 980,-
inkl. Produktbild, ca. 300 Zeichen
Text, Webadresse & Logoplatzierung



SONDERWERBEFORMEN
auf Anfrage
wie Tip on-Card, Flappe usw.

Formatangaben:
Breite x Höhe in mm
+3 mm Überfüller an allen
Seiten inkl.
Beschnittzeichen!

PREISE ZZGL. 5 % WERBEABGABE UND 20 % MWST.

4c oder s/w gleiche Preise

PAKETPREISE:

- Bei Auftrag zu 2 Einschaltungen 3 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 4 Einschaltungen 5 % Nachlass
- Bei Auftrag zu 6 Einschaltungen 10 % Nachlass

Sofern bei Vereinbarungen und Verträgen keine anderen Regelungen getroffen werden, gelten die AGB der österreichischen Zeitungsherausgeber.

Sonderformate

TEILBEILAGEN AUF ANFRAGE

+ 30 % Teilbeilagenzuschlag

BEIHEFTER BEIGESTELLT

per 1.000 Stück € 190,-
Höchstformat 210 mm x 280 mm
+ 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

BEILAGEN BEIGESTELLT

bis 60 g per 1.000 Stück € 140,-
(+ 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.)
Postentgelt € 0,04/Stück (+ 20% MwSt.)



Datenanforderungen

- Druckfähige PDF-Dateien (PDF/X-3)
 - Offene Dateien werden nicht bearbeitet!
- Farbprofil:
 - Umschlag & Innenseiten: ISO Coated v2
 - Ausschließlich in 4c CMYK
 - Keine Schmuck- oder Volltonfarben
- Bildauflösung 300 dpi
- Alle Schriften und Bilder einbetten
- + 3 mm Überfüller an allen Seiten inkl. Beschnittzeichen
- Texte und Logos mit mindestens 8 mm Sicherheitsabstand vom Seitenrand (Bundverdrängung!)



Kochen & Küche Online

www.kochen-kueche.com

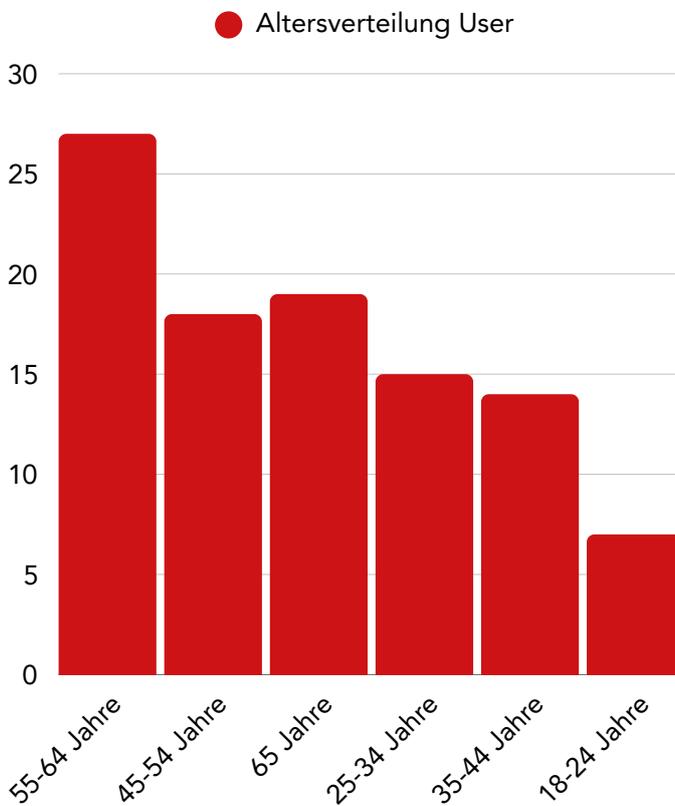
● **Rezepte-Portal:**

559.964 User:innen

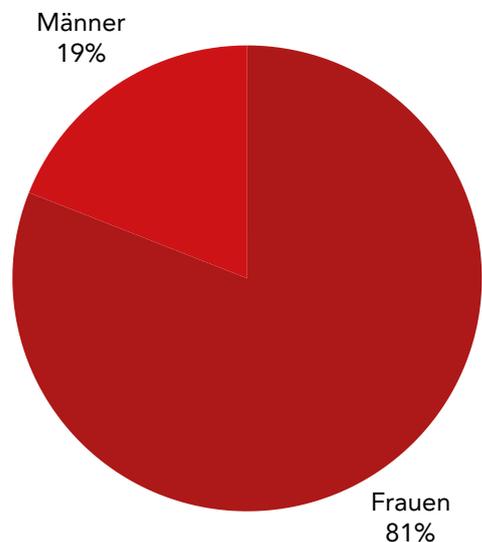
● **Newsletter:**

20.800 Empfänger:innen

User Kennzahlen



Zahlen: 1.10.2024 bis 1.10.2025 / www.kochen-kueche.com



Kochen & Küche Online

gut-gekocht.kochen-kueche.com



- Kochblog: 44.204 User:innen

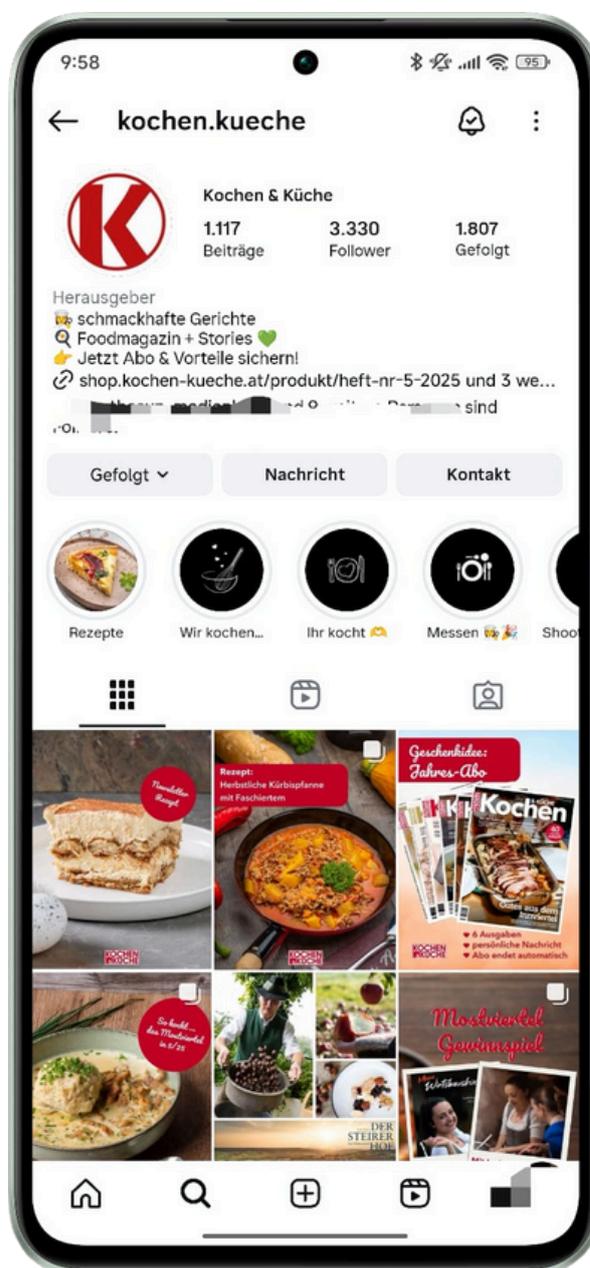
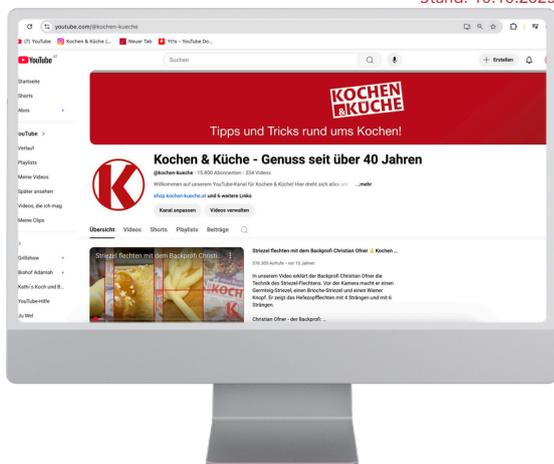
Social Media

Reichweite*

- Instagram: 62.921
- Facebook: 215.747
- Pinterest: 1,94 Mio. (Impressionen)
- YouTube: 226.502

*) Zahlen: 1.10.2024 bis 1.10.2025

- YouTube Abos: 15.913 Stand: 10.10.2025



Anzeigenpreise

Partnereintrag im Web (/partner)

- Laufzeit: 12, 24 oder 36 Monate
- ab € 590,-

Newsbeitrag Online

- Laufzeit: 12, 24 oder 36 Monate
- ab € 390,-

Newsletterbeitrag

- inkl. 1 Social-Media-Posting
- ab € 390,-

Social-Media-Posting:

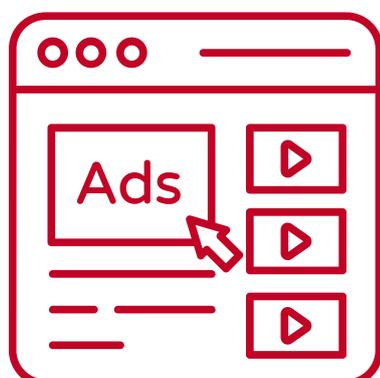
FB / Insta / Pin / YT / TikTok

- 1 Social-Media-Posting
- € 190,- pro Kanal
- € 95,- Aufpreis für weiteren Kanal

Banner-Werbung

- TKP: € 45,- RON
- 100.000 AI: € 4.000,-
- IAB-Standardformate
 - Content Ad (280*300),
 - Skyscraper (160*600/120*600)
 - Leaderboard (728*90)
 - Mobile: 350*50

Sofern bei Vereinbarungen und Verträgen keine anderen Regelungen getroffen werden, gelten die AGB der österr. Zeitungsherausgeber.



Für Ihre Notizen

Kontakt



Rainer Muhr Verkaufsleiter

Kochen & Küche Verlag GmbH

✉ r.muhr@kochen-kueche.com

☎ +43 (0) 676 / 633 82 22

🌐 www.kochen-kueche.com





**KOCHEN
& KÜCHE**